

## Öffentlichkeitsarbeit mit Social-Media

Machen Sie auf sich aufmerksam!



Klappern gehört zum Handwerk – und wer Menschen erreichen möchte, muss über seine Angebote und Aktionen ins Gespräch kommen.

Das Tagesseminar richtet sich an alle, die im Rahmen ihrer ehrenamtlichen Tätigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit aktiv sind.

### Themen sind Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit und von Social-Media:

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Für wen mache ich klassische Pressearbeit, mit wem gehe ich neue Wege?

- Wie sollte ein Veranstaltungshinweis aussehen?
- Welche Kontakte sollte ich pflegen, um meine Öffentlichkeitsarbeit zu verbessern?
- Was muss ich bei der Redaktion von Texten für Print- und Onlinemedien beachten?
- Wo und wie sind die Menschen im Internet unterwegs?
- „Können wir Social-Media?“
- Welche Konsequenzen hat die Entscheidung für Social-Media?

Die Redakteurinnen und Redakteure der Bischöflichen Pressestelle beraten Sie gern. Die Beratung kann nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen ausgerichtet werden.

### Kontakt



Bischöfliches Generalvikariat | Arbeitsbereich Ehrenamtsentwicklung  
Telefon (06 51) 7105-566 | [ehrenamt@bistum-trier.de](mailto:ehrenamt@bistum-trier.de)

[www.ehrenamt.bistum-trier.de](http://www.ehrenamt.bistum-trier.de)